

بحوث اقتصادية عربية

ISSN 1110-8274

مجلة علمية فصلية محكمة

تصدر عن الجمعية العربية للبحوث الاقتصادية

بالتعاون مع مركز دراسات الوحدة العربية

الستتان ٢٣ - ٢٤، العددان ٧٦ - ٧٧ / خريف ٢٠١٦ - شتاء ٢٠١٧

رئيس التحرير

محمد سمير مصطفى

مستشارو التحرير

عبد الفتاح العموص (تونس)

مصطفى العبد الله الكفري (سورية)

ألبر بطرس داغر (لبنان)

أشرف السيد العربي (مصر)

وأعضاء مجلس إدارة الجمعية بحكم مناصبهم

جميع المراسلات على عنوان:

الجمعية العربية للبحوث الاقتصادية - رئيس تحرير «بحوث اقتصادية عربية»

١٧ ب عمارات العبور - طريق صلاح سالم - مدينة نصر - ص.ب: ٨٨ بانوراما أكتوبر

الرمز البريدي ١١٨١١ القاهرة - ج.م.ع. - تليفون: ٢٢٦٢١٧٣٧ - تليفاكس: ٢٢٦٣١٧١٥

E-mail: asfer.egypt89@gmail.com

Web Site: <http://www.asfer.org>

مركز دراسات الوحدة العربية

بناية «بيت النهضة»، شارع البصرة، ص.ب: ٦٠٠١ - ١١٣ الحمراء - بيروت ٢٤٠٧ ٢٠٣٤ - لبنان

تلفون: ٧٥٠٠٨٤ - ٧٥٠٠٨٥ - ٧٥٠٠٨٦ - ٧٥٠٠٨٧ (+٩٦١١)؛ برقية: «مرعبي» - بيروت

فاكس: ٧٥٠٠٨٨ (+٩٦١١)

E-mail: info@caus.org.lb

Web Site: <http://www.caus.org.lb>

قواعد نشر البحوث في المجلة

١- أن يمثّل البحث إضافة علمية، نظرية أو تطبيقية، في أحد الموضوعات التي تشغل الفكر الاقتصادي السائد، أو تتعلّق بالتطورات المحلية أو العربية أو الدولية.

٢- ألا يكون البحث قد سبق نشره.

٣- ألا يتجاوز البحث خمسة آلاف كلمة (أي ما يعادل نحو عشرين صفحة) شاملاً المراجع والملاحق.

٤- أن تُعتمد الأصول العلمية المتعارف عليها في إعداد ونشر البحوث والدراسات العلمية بما في ذلك التقديم للبحث بتعريفه لأهدافه والمنهجية المتبعة، وتنسيق أقسامه، لسهولة الرجوع إليه، والتوثيق الكامل للمراجع والجداول، وإعداد الرسوم البيانية بصورة تُيسّر تصويرها للطبعة، وإدراج خاتمة تتضمن خلاصة ما توصل إليه البحث.

٥- يرسل البحث مطبوعاً وفقاً لنظام word بالبريد الإلكتروني أو على قرص مدمج CD مع نسختين ورقيتين معتمدتين وموقعيتين من الباحث.

٦- يرجى من كاتب البحث إرسال اسمه ووظيفته وعنوانه، ليسهل الاتصال به من راغبي التواصل العلمي.

٧- يتم النشر باللغة العربية فقط وليس بأي من اللغتين الإنكليزية أو الفرنسية.

٨- يُشار في خطاب توجيه البحث إلى الصفة الحالية للباحث التي يفضل كتابتها في هامش في الصفحة الأولى مع البريد الإلكتروني والهاتف الخليوي.

٩- تخضع البحوث المقدمة للتحكيم من قبل لجنة مختصة.

١٠- يُخطر الباحث بتاريخ تسلّم رئاسة التحرير للبحث في غضون ٣ أسابيع من الاستلام، ثم بالرأي بالنسبة إلى النشر خلال مدّة أقصاها ثلاثة أشهر من تاريخ تسلّم البحث.

١١- تحتفظ المجلة بجميع حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة ظهرت في مجلتها.

١٢- يلتزم الباحث بإرسال إقرار خطي بعدم نشر المادة المقدمة سابقاً أو لاحقاً في جهة أخرى، حتّى لا يخضع لجزاءات ازدواجية النشر التي تمنع قبول إنتاجه العلمي مرة أخرى لمدّة ٣ سنوات.

المساهمون في هذا العدد

محمد سمير مصطفى رئيس التحرير، وأستاذ الاقتصاد، معهد التخطيط القومي، القاهرة.

عبد القادر بريش أستاذ في المدرسة العليا للتجارة - الجزائر.

أنيسة سدره أستاذة مساعدة «أ» في جامعة الجزائر ٣.

عبد الحليم فضل الله أستاذ جامعي، ورئيس المركز الاستشاري للدراسات والتوثيق - بيروت.

حجازي عبد الحميد الجزار أستاذ الاقتصاد المساعد، معهد التخطيط القومي - القاهرة.

عبير محمد علي عبد الخالق مدرّسة الاقتصاد، قسم التسويق والأعمال الدولية، كلية الإدارة والتكنولوجيا، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

محمد أحمد علي ثابت عضو مجلس إدارة الهيئة العليا للرقابة على المناقصات والمزايدات في الجمهورية اليمنية، إدارة البناء والتشييد المشارك، كلية الهندسة، جامعة عدن.

بلهادف رحمة جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم - الجزائر.

لحسن الحسناوي جامعة الحسن الثاني، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، المحمدية - الدار البيضاء.

فتح الرحمن علي محمد صالح باحث اقتصادي وعضو مجلس إدارة جمعية بحوث اقتصادية، الخرطوم - السودان.

عدي سالم علي مدرس كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل - العراق.

المحتويات

- افتتاحية محمد سمير مصطفى ٦
- إشكالية ضعف آليات الحوكمة وآثاره في أسواق
الأوراق المالية في البلدان العربية عبد القادر بريش
أنيسة سدره ٧
- جذور التباين الاجتماعي والاقتصادي في لبنان: من نهاية القرن التاسع عشر
حتى نشوب الحرب الأهلية عبد الحليم فضل الله ٢٣
- دور سوق الأوراق المالية في تمويل الاستثمار والتنمية
في البلدان النامية (١٩٨٨ - ٢٠١٢) حجازي عبد الحميد الجزار ٤٧
- آليات تعزيز تنافسية الاقتصادات العربية
في ظل التحديات الراهنة عبيد محمد علي عبد الخالق ٨١
- أسباب تعثر مشروعات التنمية في اليمن محمد أحمد علي ثابت ١٠٥
- التسويق الأخضر: التسويق الصديق للبيئة بلهادف رحمة ١٢٣
- التوجهات الاقتصادية المغربية في أفريقيا:
الواقع... والرهانات لحسن الحسناوي ١٣٧

مركز دراسات الوحدة العربية

رئيس التحرير: محمد سمير مصطفى

كتب وقراءات

- **التقشف: تاريخ فكرة خطرة**
(مارك بليث) فتح الرحمن علي محمد صالح ١٥٨
- **يوميات اقتصادية مختارة** إعداد: كابي الخوري ١٦٥
- **بيليوغرافيا اقتصادية مختارة** ١٧٥

الملحق الإحصائي

- الملحق الإحصائي لجمهورية العراق عدي سالم علي ١٧٩

المدير المسؤول: هدى شقير الأسير

عندما وضعت الحرب الإيرانية/العراقية أوزارها بعد سنوات الجمر والنار، ويعد حرب الخليج الأولى، أتت شركات التعمير وبناء الطرق من جنوب شرق آسيا (كوريا الجنوبية وغيرها) والشركات الأوروبية لإعادة البناء، وكان نصيب الشركات العربية العاملة في مجال المقاولات هو نصيب العصفور من مياه النهر.

سوف تأتي الصراعات العربية في العراق واليمن وسورية وليبيا إلى نهايتها قريباً، وسوف يندفع اللثام والطامعون إلى المائدة، فهل يكون لشركات المقاولات العربية نصيب العصفور مرة أخرى؟ إنها معركة أجّل وأشرف وأعقد عند إعادة العمران وصيانة التراث واستعادة البشر إلى الأوطان التي هاجروا وهجروا منها قسراً.

- ما هي تصوراتنا عن حجم ونطاق الدمار في البنى الأساسية وأماكن السكن والمصانع؟

- ما هي التقديرات الأولية لضائعات العمران والتراث؟

- ما هي استراتيجية وخطط العمل والبرامج والمشروعات القطرية لإعادة التعمير؟

- ما هي العقبات والتحديات وغيرها؟

- ما هي خطة الطريق وخطوات البداية؟

- هل نأخذ في اعتبارنا خصوصية الثقافة العربية وليست الطرز المستوردة والوافدة على بيئاتنا عند إعادة العمران؟

- هل يتشارك المستفيدون والشعوب مع أصحاب الخطط والممولون في وضع سيناريوهات العمران؟

المجلة بانتظار ملفاتكم وبحوثكم وإسهاماتكم..

رئيس التحرير

محمد سمير مصطفى

samirmoustafa@hotmail.com.